

Y además... viernes 24 de mayo | 2024

Innovación y talento UY rumbo a Londres (de la mano de L'Oréal Brandstorm)

L'Oréal Groupe anunció los ganadores de la cuarta edición uruguaya de la competencia internacional **Brandstorm**. Este evento, que celebra su 32º aniversario a nivel global, ofrece a jóvenes universitarios la oportunidad de presentar ideas innovadoras en las áreas de sustentabilidad, inclusión y tecnología.



Matilde Klett, Fiorella Toniotti y María Eugenia Suárez, estudiantes avanzadas de Biotecnología en la Universidad ORT, fueron las ganadoras del concurso **L'Oréal Brandstorm 2024** en Uruguay. Con su propuesta, viajarán a Londres para representar al país en las finales internacionales.

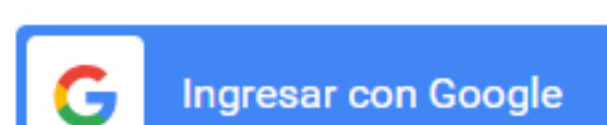
Este año el tema del concurso fue "Reinventar el futuro de la belleza profesional mediante la tecnología". **Klett, Toniotti y Suárez** se enfocaron en los desafíos actuales de las peluquerías, identificando la pérdida de cabello como un problema crucial. Su solución innovadora involucra una microalga estudiada por la comunidad científica, que tiene la capacidad de renovar el cabello y promover su crecimiento.

L'Oréal Brandstorm es una competencia que permite a los estudiantes directivos con ejecucivos de primera línea. Los participantes trabajan en casos de negocio reales bajo la tutoría de expertos de la compañía, lo que les brinda una experiencia invaluable para su futura inserción laboral.

El equipo vencedor de la final internacional en Londres disfrutará de una misión de intraprendimiento de tres meses en la sede central de **L'Oréal** en París, financiada al 100% por la compañía. Esta experiencia les permitirá descubrir el universo de **L'Oréal Groupe** y desarrollar su proyecto en un entorno de innovación y excelencia.

Compartir con tus amigos de [f](#) [t](#) [in](#) [s](#)

Tu opinión enriquece este artículo:



Notas más leídas

- Una hora y media de espera en la fila para entrar a China Market (a 10 días de su apertura)
- IBF Negocios quiere otras seis empresas en 2024 (el comprador serial incluirá una compañía tecnológica)
- Un gimnasio cuerpo a cuerpo (EME Training pegó el salto en Portones)
- BeOne se pone la 10 (la desarrolladora suma un nuevo proyecto y alcanza más de 500 unidades construidas)
- Darko Lighting llega a Paraguay (y proyecta tres nuevos mercados en cinco años)
- Solo Prometeo se anima a tanto (opera en 10 países y ahora va por Brasil, Estados Unidos y México aumentando su equipo un 50% en 2024)
- Hacia un enfoque integral del bienestar en las empresas (la nueva apuesta de Paselibre)
- No solo se trata de músculos (2ª edición de Mercado Fitness UY trae negocios y networking)
- Lo gourmet no quita lo popular (Dupop explota palomitas de maíz con más de 10 sabores dulces y salados)
- En el mercado sin gluten... (Cooperativa Helix crece 30% anual y alcanza 300 puntos de venta)

Te puede interesar:

Plus

Una hora y media de espera en la fila para entrar a China Market (a 10 días de su apertura)



Nota Principal

IBF Negocios quiere otras seis empresas en 2024 (el comprador serial incluirá una compañía tecnológica)



Plus

Un gimnasio cuerpo a cuerpo (EME Training pegó el salto en Portones)



Nota Principal

BeOne se pone la 10 (la desarrolladora suma un nuevo proyecto y alcanza más de 500 unidades construidas)



Nota Principal

Darko Lighting llega a Paraguay (y proyecta tres nuevos mercados en cinco años)



Nota Principal

Solo Prometeo se anima a tanto (opera en 10 países y ahora va por Brasil, Estados Unidos y México aumentando su equipo un 50% en 2024)



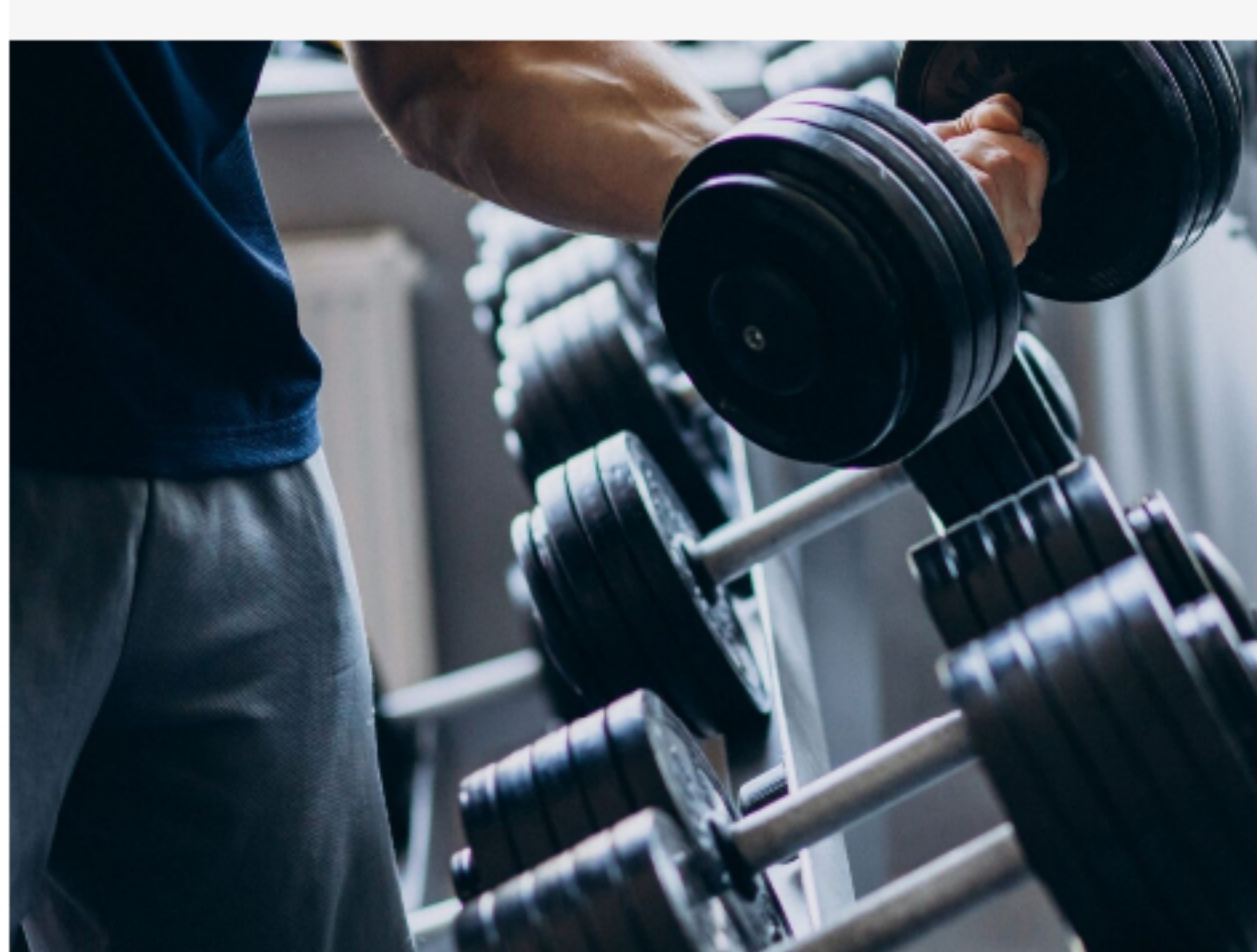
Plus

Hacia un enfoque integral del bienestar en las empresas (la nueva apuesta de Paselibre)



Plus

No solo se trata de músculos (2ª edición de Mercado Fitness UY trae negocios y networking)



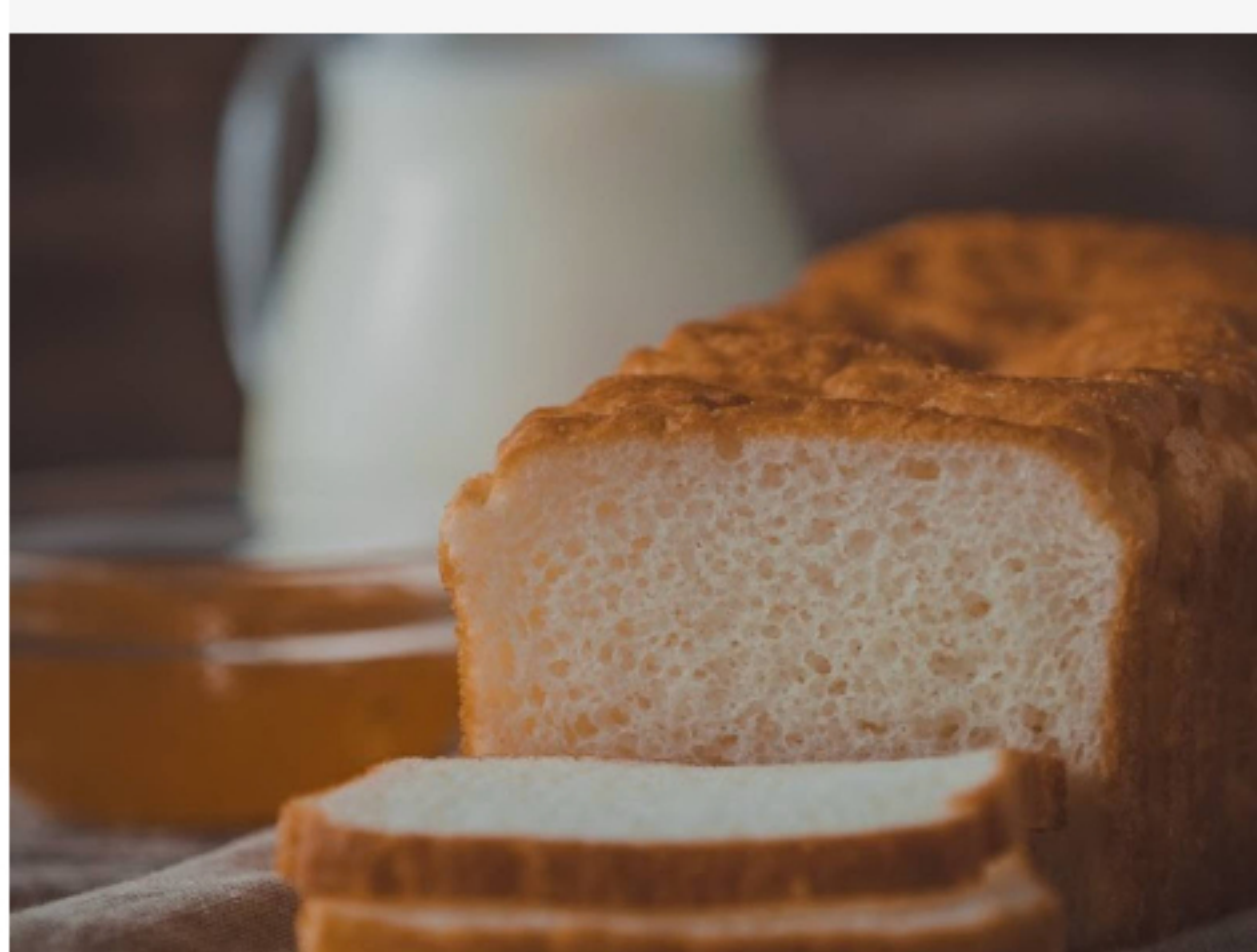
Plus

Lo gourmet no quita lo popular (Dupop explota palomitas de maíz con más de 10 sabores dulces y salados)



Plus

En el mercado sin gluten... (Cooperativa Helix crece 30% anual y alcanza 300 puntos de venta)



Redes Sociales

- FACEBOOK
- TWITTER
- LINKEDIN
- INSTAGRAM

Red IN Argentina

- CÓRDOBA
- INFOENERGÍA
- INFOSTYLE
- INFOTECNOLOGÍA
- JUJUY
- LITORAL
- MENDOZA
- NEUQUÉN
- ROSARIO
- SALTA
- SAN JUAN
- SANTIAGO DEL ESTERO
- TUCUMÁN

Red IN Mundo

- BARCELONA
- GALICIA
- MADRID
- MIAMI
- PARAGUAY
- URUGUAY
- VALENCIA