

Y además. martes 02 de julio | 2024

Income Factory lanzó curso gratuito de Negocios Digitales para emprendedores (apoya CIE ORT y ANDE Montevideo)

Para inscribirte en el curso gratuito de Negocios Digitales tenes tiempo hasta el 12 de julio.



Income Factory, en colaboración con el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), anuncia con entusiasmo la apertura de inscripciones para el curso gratuito de Negocios Digitales 2024. Este programa está especialmente diseñado para emprendedores que buscan renovar sus negocios, ya sean tradicionales o digitales, aplicando estrategias de mercado avanzadas. El curso se enfoca en aspectos clave como modelos de negocio, marketing digital, SEO y desarrollo de productos, con el objetivo de equipar a los emprendedores para enfrentar y superar los retos del entorno digital.

El curso consta de siete módulos con distintas temáticas. Es gratuito, apoyado por ANDE y el Centro de Innovación y Emprendimientos. "Empieza el 12 de julio, y si tienes una empresa formalizada en Uruguay con RUT, puedes inscribirte gratis. Más adelante, se abrirá una convocatoria para estudiantes y personas no formalizadas", indicó **Elias Margolis**, fundador de Income Factory y Credifama.

Asimismo, comentó que entender que emprender es un desafío y que muchas empresas fracasan en el intento. "Este curso de negocios digitales está diseñado para dar a los emprendedores una nivelación inicial. Abordaremos temas como los tipos de negocios digitales, qué considerar al iniciar uno y las variables clave para el éxito o el fracaso de un emprendimiento", explicó.

Además, también ofrece un espacio para networking en la plataforma virtual, donde "emprendedores de todo el país pueden conectarse, compartir experiencias y aprender unos de otros", señaló. Algunos de los expositores son: **Enrique Topolansky**, director del CIE, **Constanza Boix**, experta en marca personal y cofundadora de NudaProp, **Federico Barboni**, fundador de Ventia, **Martin Requeiro**, fundador y CEO de ORB y **CEB**, entre otros.

En esa línea, **Elias** expresó que están creando un **hub emprendedor en América Latina**, empezando en Uruguay, con varios cursos enfocados en emprendedores. Además, "lanzaremos programas de podcast y YouTube, como 'experiencias emprendedoras', donde entrevistaremos a distintos emprendedores semanalmente. También estamos armando un programa de mentorías para conectar a emprendedores con mentores especializados", aseguró.

Agregó que: "Nuestro objetivo es llegar a los emprendedores de América Latina. Actualmente, tenemos casi 2.000 emprendedores en nuestra plataforma y esperamos llegar a **20.000 este año** y a **100.000 el próximo**".

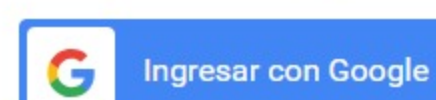
Link de registro

Compartir con tus amigos de f t in @

Notas más leídas

- 1 Mostaza abrió el local más grande de Uruguay (y le canta jaque a McDonald's y Burger King)
- 2 En auge el crecimiento demográfico al norte de Carrasco (Carrasco Polo Club se alinea a la tendencia con nuevos proyectos)
- 3 De comenzar en un local de Las Piedras a expandirse con un modelo de franquicias (BBC abre en Parque Rodó y Ciudad de la Costa)
- 4 Aeropuerto de Carrasco eleva su propuesta con un nuevo espacio gastronómico
- 5 "Los rumores de mi muerte han sido exagerados": Anticuario Karausz volvió a la vida en la Ciudad Vieja
- 6 ¿Tomamos un mate? En Uruguay se comercializaron casi 30 mil toneladas en 2023, y la yerba regular lidera con el 54% de todas las ventas
- 7 Volvo Uruguay: récord de ventas, nuevo local y proyecto para centro logístico de repuestos
- 8 El sueño del tano Pasman llegó a Montevideo (ahora podés romper todo en Furia Libre)
- 9 40 años de trayectoria (Sebamur busca duplicar su crecimiento en los próximos 4 años)
- 10 De llevar la N° 5 profesionalmente a dominar stocks (Inventarios Uruguay juega en varias canchas)


Tu opinión enriquece este artículo:



Te puede interesar:


Nota Principal

Mostaza abrió el local más grande de Uruguay (y le canta jaque a McDonald's y Burger King)




Plus

En auge el crecimiento demográfico al norte de Carrasco (Carrasco Polo Club se alinea a la tendencia con nuevos proyectos)




Plus

De comenzar en un local de Las Piedras a expandirse con un modelo de franquicias (BBC abre en Parque Rodó y Ciudad de la Costa)




Y además...

Aeropuerto de Carrasco eleva su propuesta con un nuevo espacio gastronómico




Nota Principal

"Los rumores de mi muerte han sido exagerados": Anticuario Karausz volvió a la vida en la Ciudad Vieja




Enfoque

¿Tomamos un mate? En Uruguay se comercializaron casi 30 mil toneladas en 2023, y la yerba regular lidera con el 54% de todas las ventas




Plus

Volvo Uruguay: récord de ventas, nuevo local y proyecto para centro logístico de repuestos




Nota Principal

El sueño del tano Pasman llegó a Montevideo (ahora podés romper todo en Furia Libre)



Plus

40 años de trayectoria (Sebamur busca duplicar su crecimiento en los próximos 4 años)



Plus

De llevar la N° 5 profesionalmente a dominar stocks (Inventarios Uruguay juega en varias canchas)

