

## Comunicación política en Uruguay: análisis, datos y perspectivas clave de cara a las elecciones nacionales

Este evento, organizado por IAB Uruguay, reunió a destacados expertos y profesionales del marketing político para analizar y debatir sobre las tendencias y estrategias más destacadas en el ámbito del marketing digital aplicado a la política.

13 de agosto 2024 - 11:30hs

Compartir



Powered by Doer

### Las más leídas

**1** SINISTRALIDAD VIAL La tecnología que usará el gobierno para combatir la "epidemia silenciosa" en las rutas uruguayas: de qué se trata

**2** La decisión que tomó Walter Domínguez, el jugador del pueblo, luego de idas y vueltas al fútbol profesional

**3** ARTE El mural más reciente de José Gallino en Montevideo homenajea a un personaje de la televisión uruguaya: quién es y dónde está

**4** URUGUANOS Santiago Homenchenko dejó Oviedo de España tras un acuerdo y ya suena para otro equipo

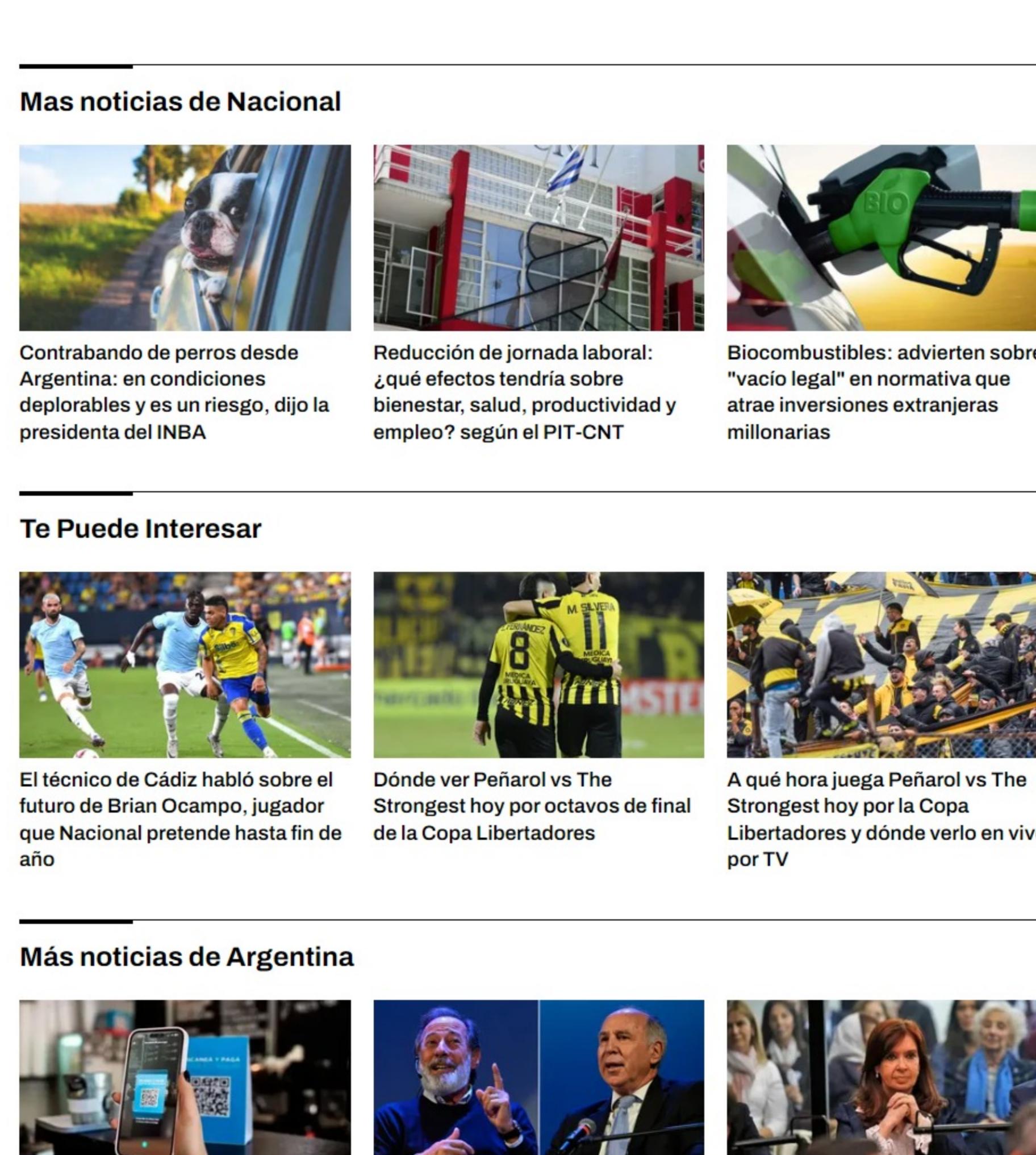
### Más noticias



A continuación, un panel moderado por María Noel Domínguez, editora de El Observador Uruguay e integrada por Déborah Friedmann, coordinadora de Redacción de El País, Laura Rodríguez periodista en Radio Sarandí e integrante del equipo periodístico de Telenoche, y Brian Majil, coordinador de Periodismo en la Universidad ORT Uruguay y de la diaria Verifica, debatió y expuso su opinión sobre cómo han transformado las plataformas digitales la relación entre periodistas y candidatos políticos en comparación con los medios tradicionales, cuál es el papel de las redes sociales en la estrategia de comunicación política y cómo han modificado la dinámica informativa durante las campañas electorales, cómo gestionan los periodistas y los candidatos la veracidad y la desinformación en el contexto de la cobertura política digital y en qué medida las plataformas digitales han democratizado el acceso a la información política y qué desafíos plantea esto para la transparencia y la calidad del debate público.



La agenda durante la mañana siguió con la presentación de un estudio exclusivo de Comscore realizado especialmente para IAB Uruguay donde Ignacio Dufour, Senior Sales Manager de Comscore Cono Sur, presentó los datos sociales detrás de las elecciones presidenciales en Uruguay. Algunos de los datos que se vieron durante la presentación, mostraron la relación que hay entre las interacciones y las publicaciones de los partidos políticos con más interacciones cross-platform.

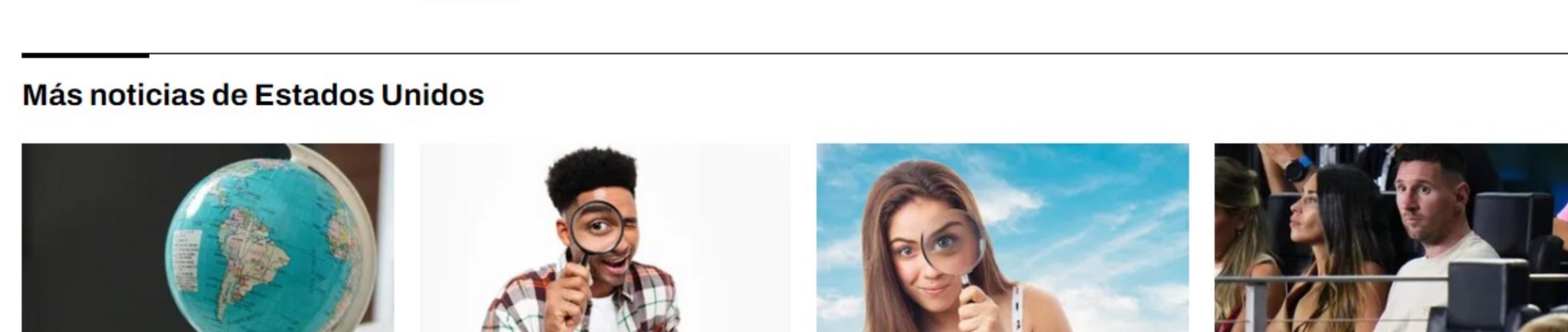


### Más noticias de Nacional



PIT-CNT comienza campaña para reducir jornada laboral de 48 a 40 horas semanales

### Te Puede Interesar



### Más noticias de Argentina



Conoce las consecuencias que este común alimento puede generarte a tu páncreas

### Más noticias de Estados Unidos



Conoce las consecuencias que este común alimento puede generarte a tu páncreas

Siguenos en: X Facebook Instagram YouTube LinkedIn WhatsApp

dosalcubo

Home Member Referi Nacional Café y Negocios Economía y Empresas Agro Brand Studio Mundo Cultura y Espectáculos Lifestyle Opinión Fúnebres

Remates Ediciones especiales Argentina España Estados Unidos

EDIFICIO PLAZA ALEMÁNIA - LA CUMPARSITA 1475, C.P. 11.200 MONTEVIDEO - URUGUAY - TEL. (+598) 2418 9086 - 0800 8218

COPYRIGHT © 2024 EL OBSERVADOR

Políticas de Cookies Políticas de Privacidad Términos y Condiciones Contacto

EL OBSERVADOR