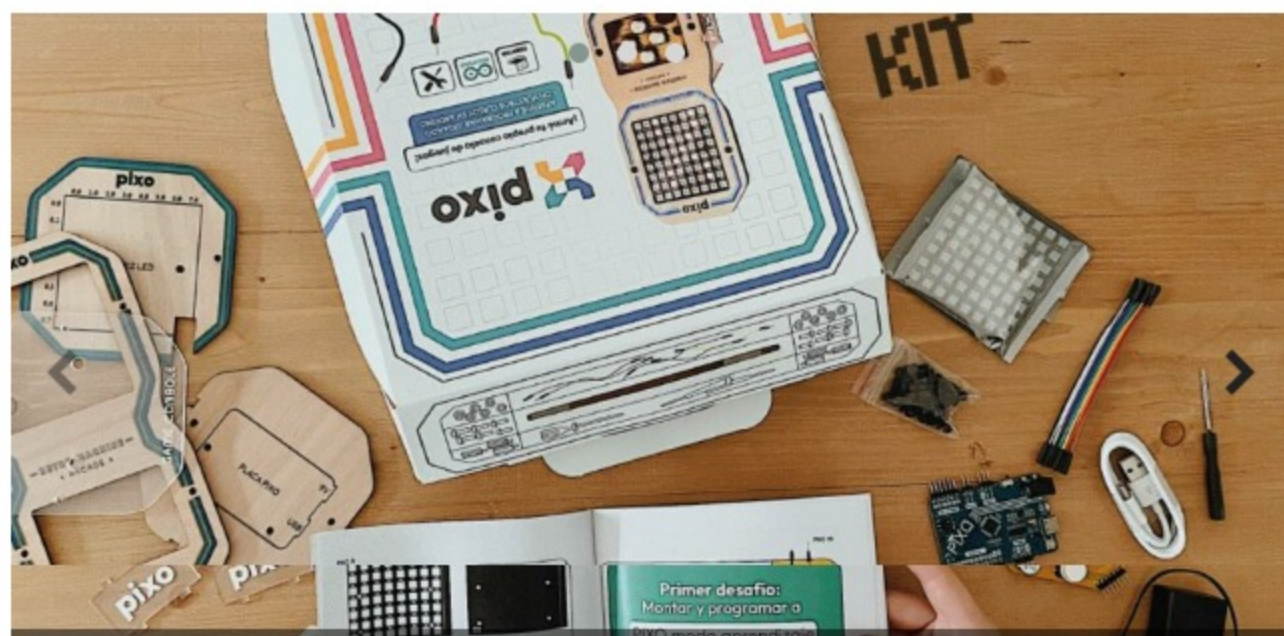


Enfoque jueves 19 de septiembre | 2024

# El juego uruguayo de programación y electrónica que busca expandirse a otros mercados (en diálogo con Valentina Pereyra, de Pixo)

Un kit de juego que te permite aprender sobre programación y electrónica, tuvo una buena recepción de los uruguayos y ahora busca llegar a otros países de la región.



Las nuevas tecnologías avanzan rápidamente, siendo casi una necesidad aprender a programar para las nuevas generaciones. No obstante, no siempre es fácil encontrar una forma atractiva para desarrollar esta área. Valentina Pereyra, fundadora de Pixo, encontró una solución que permite aprender y divertirse en el mundo de la programación y electrónica para los más jóvenes.

En ese contexto, Pereyra sostuvo que siempre le interesó combinar la tecnología y el diseño. "Mi objetivo era desarrollar productos que no fueran solo educativos, sino también atractivos para niños y adolescentes", afirmó.

Así surgió la idea de diseñar kits que permitan a los jóvenes armar sus propios dispositivos electrónicos, como consolas de videojuegos o parlantes, mientras aprenden a programar.

"Pixo crea kits que permitan a los jóvenes armar un producto que puedan usar en su día a día, como un Game Boy o un parlante", destacó.

Estos kits cuestan desde 160 dólares y tienen todo lo necesario para el ensamblaje y cursos online para aprender a programar. De las primeras 100 unidades, vendieron el 70%. Además, participó de una feria en Chile, donde tuvo una buena repercusión. Uno de los próximos pasos es llegar a México y Estados Unidos, donde visualiza un gran potencial en sus kits educativos.

Cabe destacar que Pixo dio sus primeros pasos en el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE), luego pasó a Ingenio y ahora con la financiación de ANDE proyecta llegar a los mercados anteriormente mencionados.

Más allá de expandirse, Pixo está desarrollando nuevos productos, como la incorporación de programación en bloques, lo que permitirá que niños más pequeños puedan utilizar estos kits.

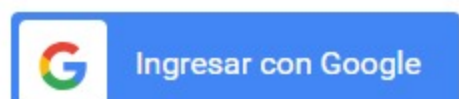
Por último, Valentina remarcó que "queremos que la tecnología sea accesible para todos, y que las personas que nunca tuvieron contacto con la programación puedan probarlo".

### Notas más leídas

- 1 ¿Cuánto cuesta la planta carnívora de Eliseo? (El personaje de Guillermo Francella en El Encargado)
- 2 ¿Quién se quedará con el último palco en el Gran Parque Central? (Hay uno a la venta después de varios años)
- 3 El oeste de Montevideo también tiene desarrollos (La Baguala invierte más de 1,5 millones de dólares en más chacras)
- 4 Fanta Beetlejuice (nuevo sabor en alianza con Warner Bros. Pictures)
- 5 Café Misterio abrió un nuevo local en el Aeropuerto de Carrasco
- 6 Confirmado: Nordenwagen toma la operación directa de Porsche en Uruguay
- 7 Tiendamia lanzó un producto para empresas que necesitan hacer importaciones
- 8 Lego Serious Play llega a Uruguay: dos socios trajeron la metodología para transformar empresas
- 9 Desde electricistas hasta jardineros: Los servicios para el hogar están en Arregla Todo (Proyectan cerrar el año con 900 usuarios)
- 10 Uruguay busca reforzar el turismo de cruceros (y una de las estrategias es incluir Colonia, para atraer barcos más pequeños)

Compartir con tus amigos de Facebook, X, LinkedIn, Instagram

Tu opinión enriquece este artículo:



Te puede interesar:

**Plus**

**¿Cuánto cuesta la planta carnívora de Eliseo? (El personaje de Guillermo Francella en El Encargado)**



**Nota Principal**

**¿Quién se quedará con el último palco en el Gran Parque Central? (Hay uno a la venta después de varios años)**



**Nota Principal**

**El oeste de Montevideo también tiene desarrollos (La Baguala invierte más de 1,5 millones de dólares en más chacras)**



**InfoPublicidad**

**Fanta Beetlejuice (nuevo sabor en alianza con Warner Bros. Pictures)**



**Y además...**

**Café Misterio abrió un nuevo local en el Aeropuerto de Carrasco**



**Nota Principal**

**Confirmado: Nordenwagen toma la operación directa de Porsche en Uruguay**



**Y además...**

**Tiendamia lanzó un producto para empresas que necesitan hacer importaciones**



**Enfoque**

**Lego Serious Play llega a Uruguay: dos socios trajeron la metodología para transformar empresas**



**Plus**

**Desde electricistas hasta jardineros: Los servicios para el hogar están en Arregla Todo (Proyectan cerrar el año con 900 usuarios)**



**Nota Principal**

**Uruguay busca reforzar el turismo de cruceros (y una de las estrategias es incluir Colonia, para atraer barcos más pequeños)**




### Redes Sociales

- FACEBOOK
- TWITTER
- LINKEDIN
- INSTAGRAM

### Red IN Argentina

- CÓRDOBA
- INFOENERGÍA
- INFOSTYLE
- INFOTECNOLOGÍA
- JUJUY
- LITORAL
- MENDOZA
- NEUQUÉN
- PATAGONIA
- ROSARIO
- SALTA
- SAN JUAN
- SANTIAGO DEL ESTERO
- TUCUMÁN

### Red IN Mundo

- BARCELONA
- GALICIA
- MADRID
- MIAMI
- PARAGUAY
- URUGUAY
- VALENCIA